

Анализ розничных цен на светотехническую продукцию на интернет-площадках



Информационно-программный
продукт



Продукт предназначен для:



коммерческих директоров;



руководителей отдела маркетинга;



маркетологов;



product-менеджеров.

Возможности продукта:

анализировать динамику отпускных цены в сбытовой сети;



проверять соблюдение РРЦ (рекомендованных розничных цен);



отслеживать ценовое позиционирование конкурентов;



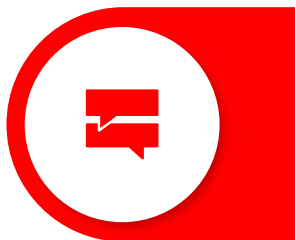
анализировать меняющиеся потребности рынка;



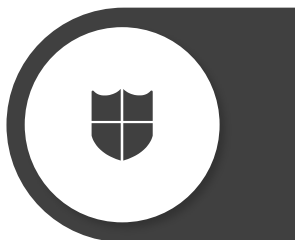
выявлять перспективные товарные ниши.



Характеристики продукта:

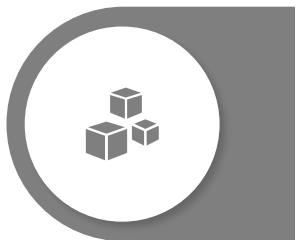


Данные о розничных ценах на светотехническую продукцию в ведущих российских интернет-магазинах обрабатываются и систематизируются аналитиками компании ЛБК (Лайтинг Бизнес Консалтинг) с применением уникальных проприетарных алгоритмов и программного инструментария.



Продукт помогает при принятии стратегических и оперативно-тактических решений в области:

- ценообразования;
- ассортиментной матрицы;
- позиционирования бренда.



Продукт содержит:

- перечень площадок (крупнейших интернет-магазинов, работающих в РФ);
- даты сбора данных;
- розничные и РРЦ цены;
- города продаж;
- артикулы, бренды и технические параметры.

Контроль качества данных продукта:

Для повышения качества и надежности Продукта применяются дополнительные меры контроля:

- контроль агрегированных данных с интернет-площадок;
- контроль точности определения модели;
- входящий контроль цен.

Контроль агрегированных данных с интернет-площадок

Проводится по ключевым метрикам площадок (количество собираемых брендов, моделей, цен и пр.) и сопоставляется с данными предыдущего периода. При изменении данных более чем на допустимый лимит, по площадке принимается индивидуальное решение (учитывать цены или пересобрать, исключить площадку и т.п.)

Контроль точности определения модели

Проводится по набору данных, которые определяют модель (EAN, артикул, модель и пр.). Цена относится к модели только при однозначном ее определении.

Входящий контроль цен

Проводится по индикаторам, которые показывают движение цены внутри площадки и средней цены по рынку среди всех площадок. При выходе цены за пределы допустимых значений цена отбрасывается.

Программная среда Microsoft Power BI

Продукт "Анализ розничных цен на светотехническую продукцию в российских интернет магазинах" выполнен в программной среде: Microsoft Power BI.

Это **интерактивная платформа**, предназначенная для создания интерактивных, иммерсивных* панелей мониторинга и отчетов, которые предоставляют ценную практическую информацию и повышают эффективность бизнеса.

Пользователь данных может настроить каждый дашборд по интересующим его параметрам, получив те данные, которые ему необходимы для принятия решения.



Демонстрационная версия продукта доступна онлайн по логину и паролю (предоставляется по запросу)

Параметры продукта "Анализ розничных цен на светотехническую продукцию в российских интернет магазинах« (1/2)

Площадки:

25 крупнейших интернет-магазинов:

Интернет-магазин	Количество цен	Интернет-магазин	Количество цен
etm.ru	666562	antares_svet_ru	3567
rs24.ru	594102	castorama.ru	3335
leroymerlin.ru	120258	maxidom.ru	2868
elektro.ru	115487	isolux.ru	1887
technopoint.ru	34739	raycc.москва	1587
el-com.ru	24473	smartlamps.ru	1516
holodilnik.ru	11401	baucenter.ru	1139
shop.feron.ru	7280	g-lights.ru	805
lustra25.ru	4826	obi.ru	390
		kabashop.ru	59

*Расчет по количеству артикулов, без учета повторов, региональных цен.

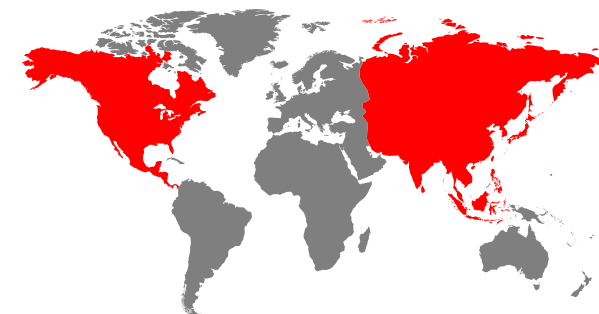
Справочники моделей:

- Лампы (общее освещение, профессиональные и бытовые лампы) - 48 брендов, не менее 20 000 моделей
- Светильники (профессиональные и бытовые) - 68 брендов, не менее 33 800 моделей

География:

Географический разрез представлен как:

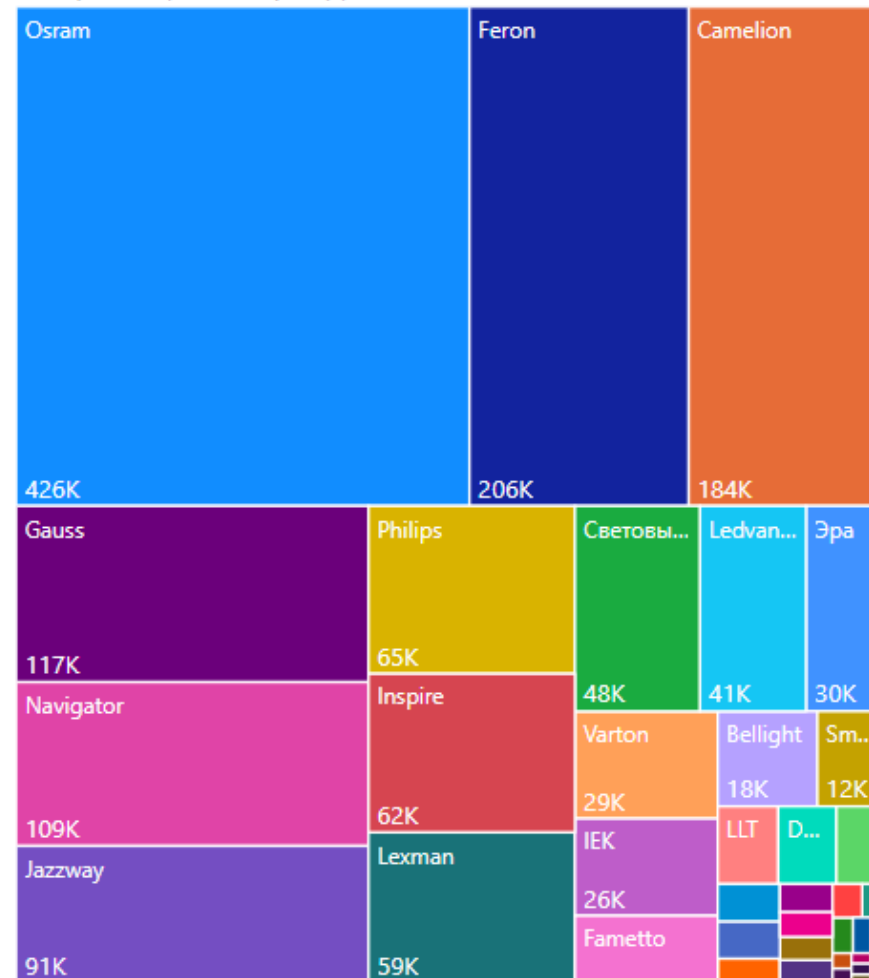
- Указание определенных населенных пунктов (одного или нескольких), в которых действуют цены площадок. Количество населенных пунктов варьируется от 1 до 600 в зависимости от площадки
- Без региональной составляющей - для площадок, которые поставляют товар по единой цене на всей территории РФ



Параметры базы данных:

- Количество брендов: **45 шт.**
- Количество артикулов: **17 083 шт.**
из них ламп: 5 051 шт., светильников: 11 825 шт.
- Количество цен: еженедельно собирается **от 200 до 600 тысяч**
- Количество городов: **145 шт.**

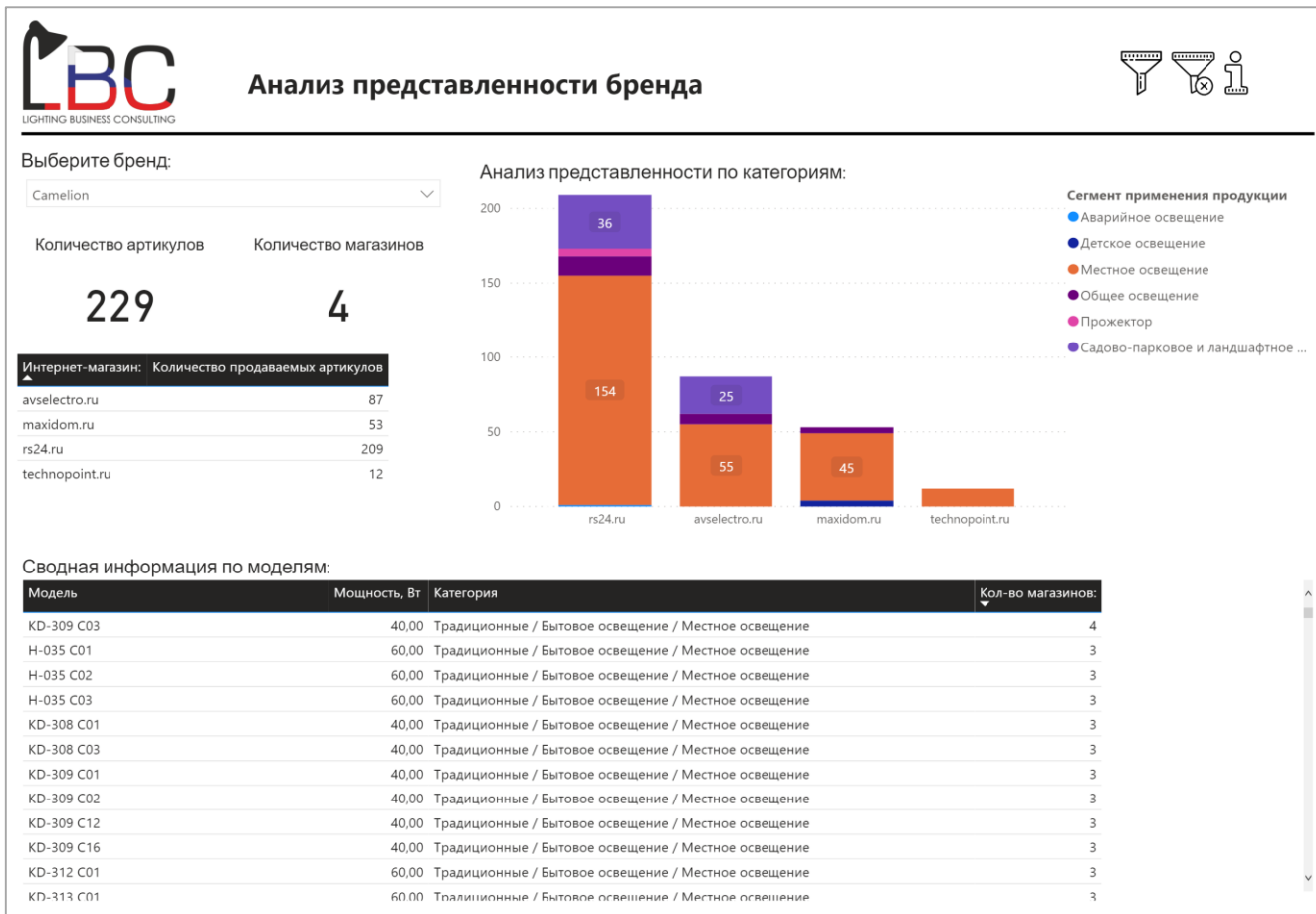
Собрано цен по брендам:



Dashboard* продукта «Анализ розничных цен»



**Dashboard - это документ с лаконично представленными статистическими данными, отчетами, чаще всего с элементами инфографики.*




Что можно узнать?

Представленность бренда по всем анализируемым интернет-магазинам.

- Представленность товаров бренда по категориям по всем интернет-магазинам.
- Анализ представленности всех товаров бренда по артикулам

Перечень графиков:

- Средняя цена по городам по торговым площадкам
- Динамика цен (минимальной, максимальной, средней PPL) по торговым площадкам.
- Сводная информация по моделям. (Бренд/Артикул/Мощность/Категория/Количество интернет-магазинов, где представлен данный товар).



Контроль соблюдения РРЦ интернет-магазинами*

Выберите бренд:

Эра









Дата

01.01.2020

17.01.2020

*В данной визуализации даны тестовые РРЦ некоторых производителей.

Данные по отклонению от РРЦ по моделям:

Изображение	Модель	Сегмент применения продукции	Магазин:	Регион	Цена	РРЦ производителя	Отклонение РРЦ
	SPP-4-200-5K-P	Промышленное освещение	isolux.ru	Россия	6 379,73	84 179,19	-77 799,46
	SPP-4-100-5K-P	Промышленное освещение	el-com.ru	Вологда	5 049,82	82 147,25	-77 097,43
	SPP-4-100-5K-P	Промышленное освещение	el-com.ru	Иваново	5 049,82	82 147,25	-77 097,43
	SPP-4-100-5K-P	Промышленное освещение	el-com.ru	Казань	5 049,82	82 147,25	-77 097,43
	SPP-4-100-5K-P	Промышленное освещение	el-com.ru	Московская область	5 049,82	82 147,25	-77 097,43
	SPP-4-100-5K-P	Промышленное освещение	el-com.ru	Орел	5 049,82	82 147,25	-77 097,43
	SPP-4-100-5K-P	Промышленное освещение	el-com.ru	Ростов-на-Дону	5 049,82	82 147,25	-77 097,43
	SPP-4-100-5K-P	Промышленное освещение	el-com.ru	Санкт-Петербург	5 049,82	82 147,25	-77 097,43

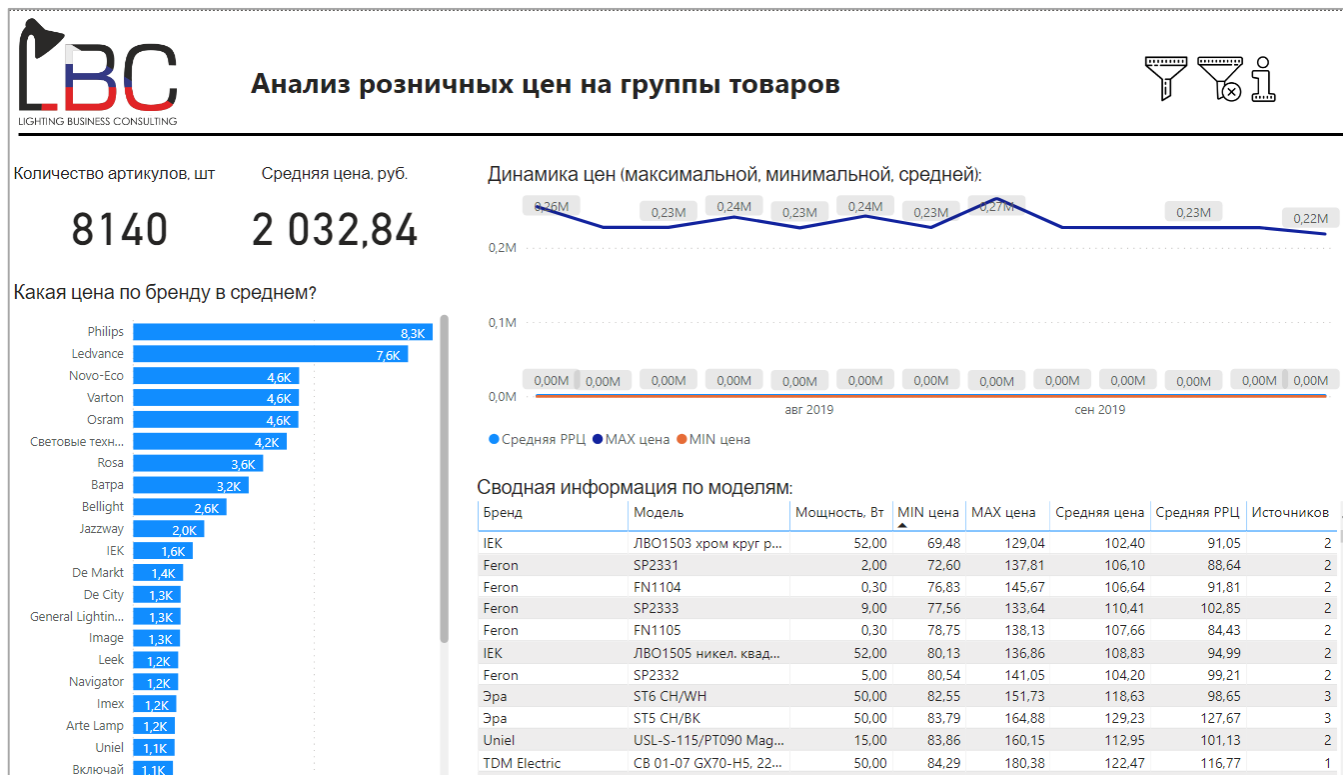
Что можно узнать?

- Какие крупнейшие интернет-магазины торговали по ценам ниже РРЦ.
- Когда это происходило?
- В каких регионах было зафиксировано?

Перечень графиков:

- Сводная информация по моделям. (Бренд/Изображение/ Наименование модели/ Сегмент применения/ Наименование интернет-магазина / Регион / Стоимость в интернет-магазине / РРЦ производителя / Отклонение по цене РРЦ).

Анализ розничных цен на группы товаров



Что можно узнать?

- Среднюю цену на выбранную группу товаров по брендам.
- Изменение минимальной, максимальной цене по бренду/модели/ группе товаров).
- Изменение средней PPC по бренду/модели/ группе товаров)
- Изменение цены по бренду/модели/ группе товаров по конкретному артикулу.

Перечень графиков:

- Средняя цена по брендам.
- Динамика цен (минимальной, максимальной, средней PPC).
- Сводная информация по моделям (Бренд/Наименование/Мощность/Минимальная цена/Максимальная цена/ Средняя цена/ Средняя PPC/Кол-во источников цен).

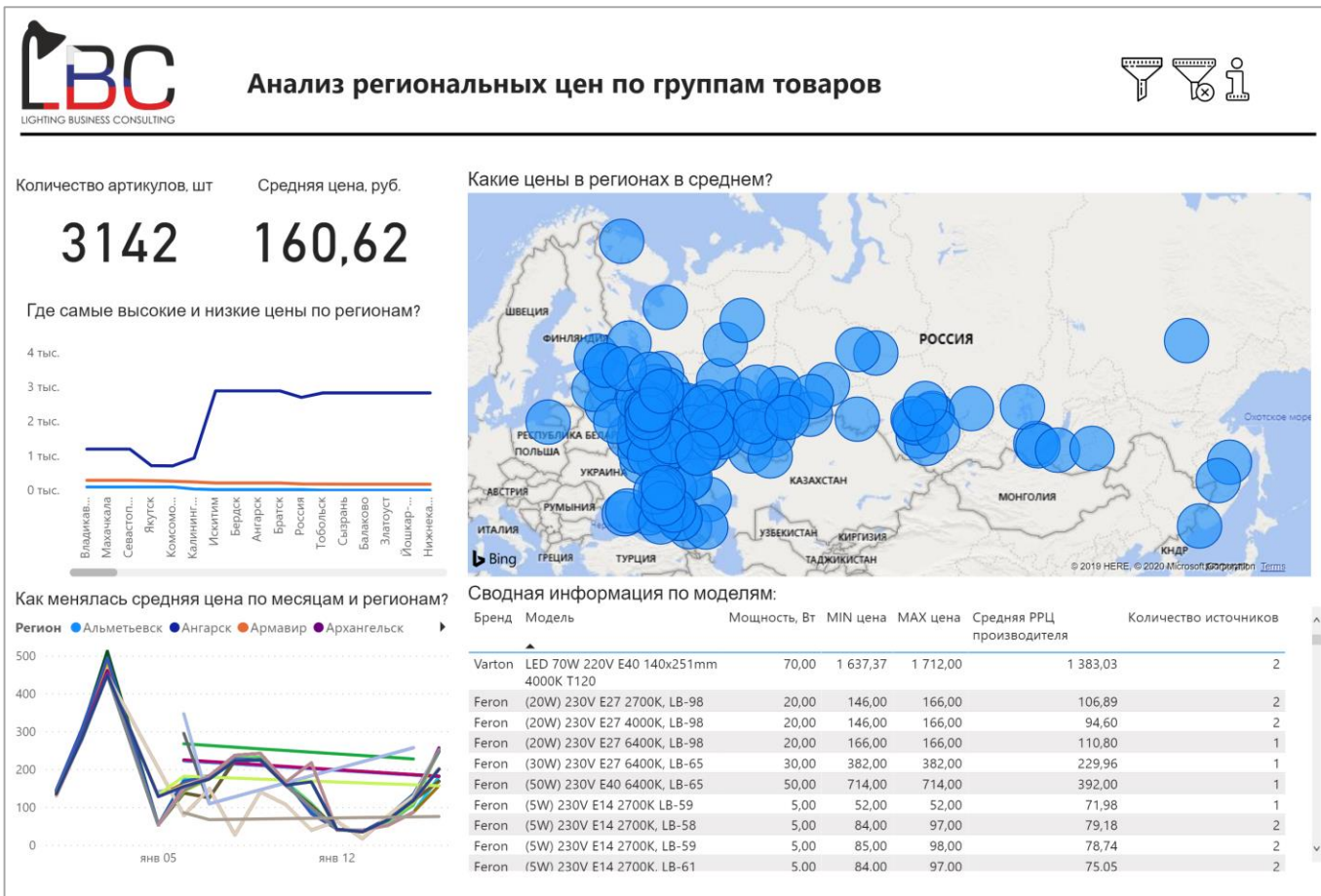


Что можно узнать?

- Максимальную, минимальную, среднюю PPC цену на выбранную группу товаров (отдельные артикулы) по торговым площадкам.
- Средние цены площадок по регионам (по бренду/модели/ группе товаров).

Перечень графиков:

- Средняя цена по городам по торговым площадкам
- Динамика цен (минимальной, максимальной, средней PPC) по торговым площадкам.
- Сводная информация по моделям. (Бренд/Наименование/Мощность/Минимальная цена/Максимальная цена/ Средняя цена/ Средняя PPC/Кол-во источников цен).



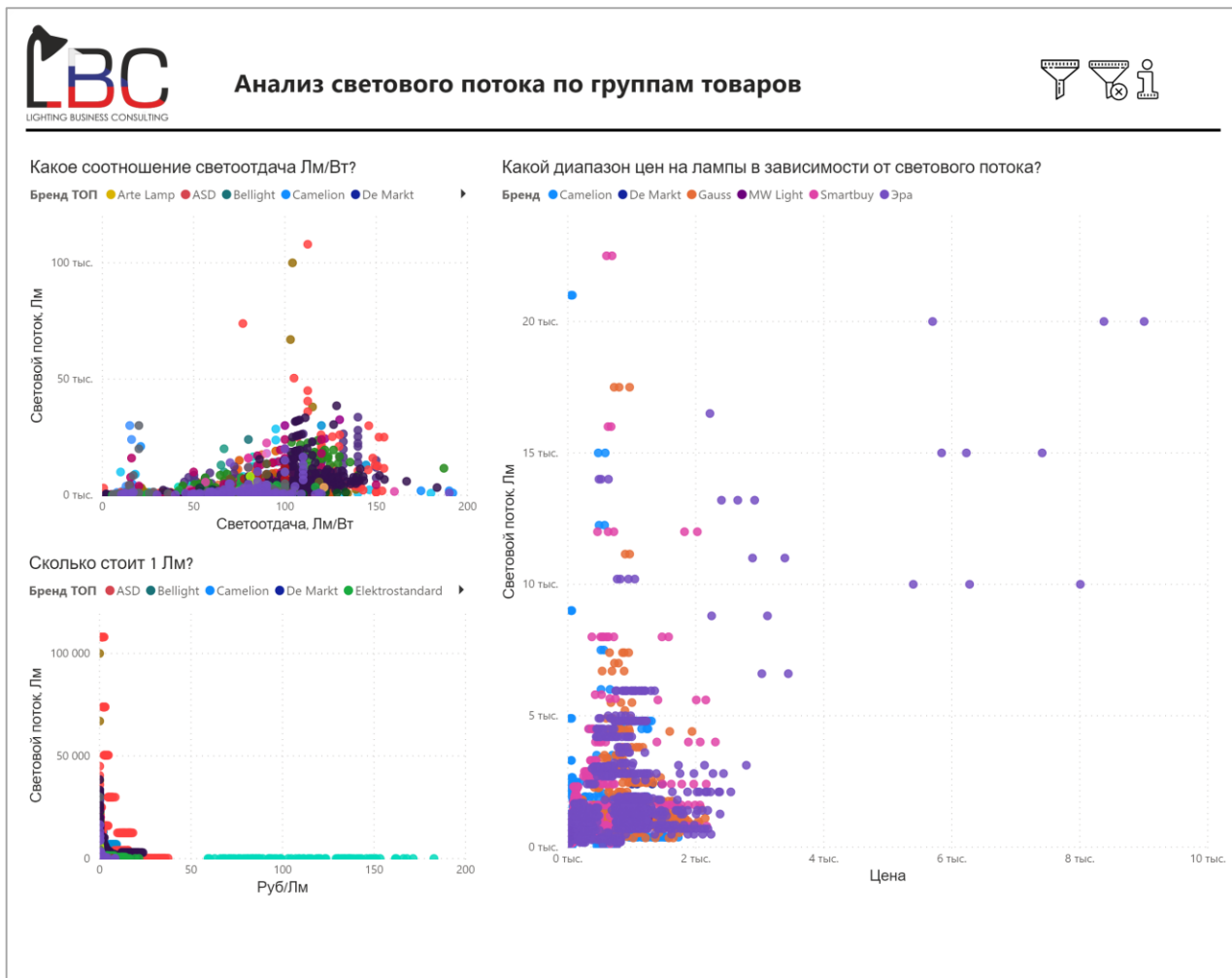
Что можно узнать?

- Максимальную, минимальную, среднюю PPC цену на выбранную группу товаров (отдельные артикулы) по городам / регионам.
- Изменение средней цены по месяцам и регионам (по бренду/модели/ группе товаров).

Перечень графиков:

- /Карта/ Средняя цена по городам.
- Динамика цен (минимальной, максимальной, средней PPC) по регионам.
- Изменение цен по городам помесячно.
- Сводная информация по моделям (Бренд/Наименование/Мощность/Минимальная цена/Максимальная цена/ Средняя цена/ Средняя PPC/Кол-во источников цен).

Анализ светового потока по группам товаров



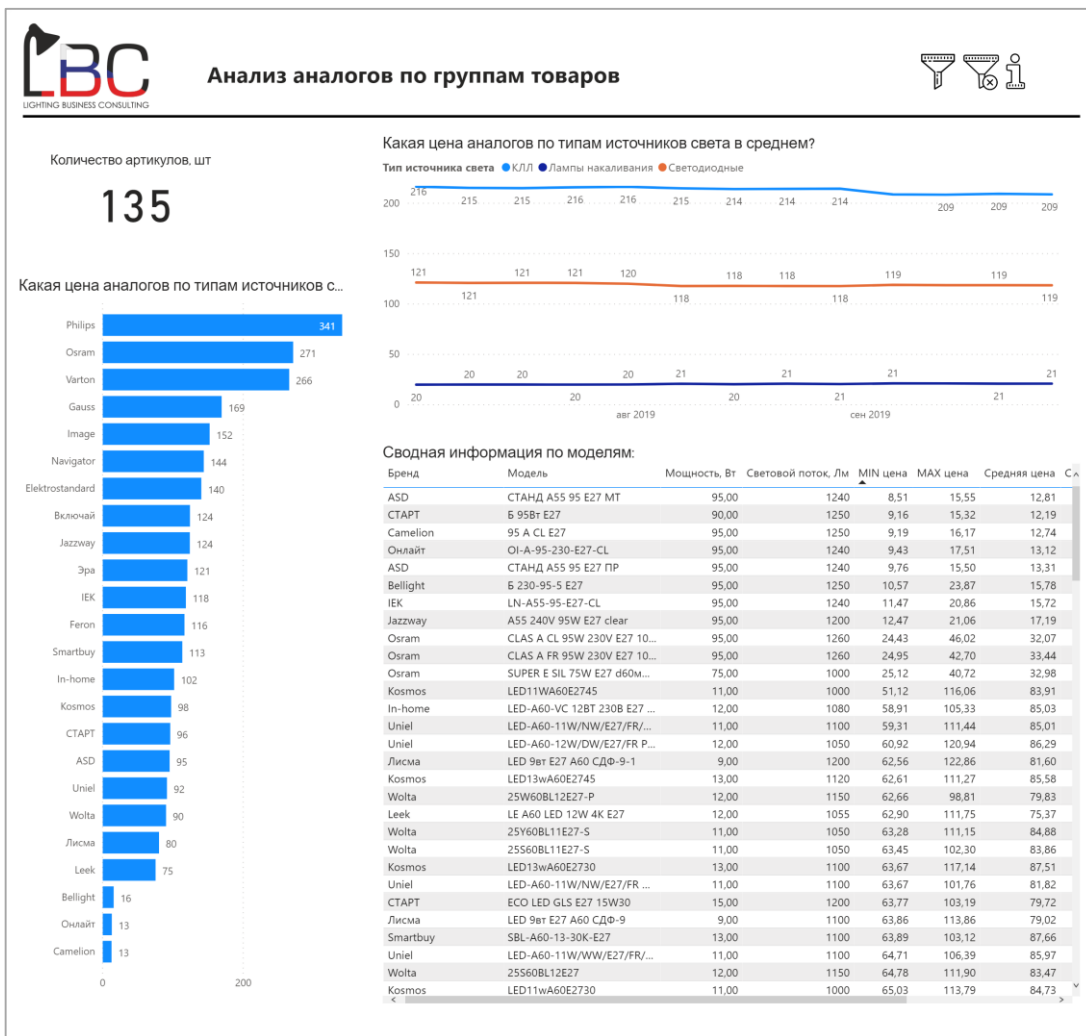
Что можно узнать?

- Какой диапазон цен у ламп с одинаковым световым потоком у разных брендов?
- Если ли на рынке ниша для нового товара с определенными характеристиками (Вт/Лм/Цоколь/Цена)?
- Как соотносится светотдача Лм/Вт по разным брендам / группам товаров?
- Какова цена за один люмен у разных брендов / у групп товаров?

Перечень графиков:

- Какой диапазон цен на лампы в зависимости от светового потока?
- Какое соотношение светотдача Лм/Вт?
- Сколько стоит 1Лм?

Анализ аналогов по группам товаров



Что можно узнать?

- Выбрав параметры искомого товара в фильтре дашборда, вы получите данные по изменению стоимости продукции по типам источников света по датам
- Среднюю стоимость аналогичных товаров по брендам.
- Количество аналогичных товаров и их полный перечень с указанием названия модели, бренда, светового потока, минимальной, максимальной, средней рекомендованной розничной ценой.

Перечень графиков:

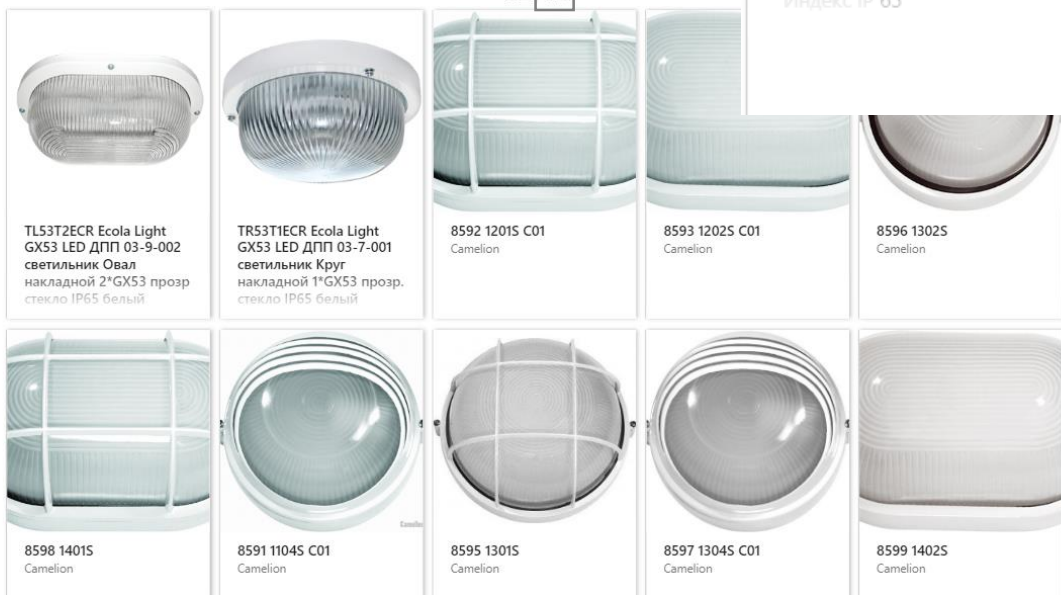
- Средняя цена по типам источников света.
- Средняя цена по выбранным характеристикам по брендам.
- Сводная информация по моделям. (Бренд/Наименование/Мощность/Световой поток/Минимальная цена/Максимальная цена/Средняя РРЦ/Кол-во источников цен).

Количество артикулов, шт

5120

Средняя цена, руб.

1 038,26



TL53T2ECR Ecola Light
GX53 LED ДПП 03-9-002

Ecola

Мощность: 9

Напряжение:

Световой:

Сегмент: ЖКХ

Подтип: ДПБ IP65

Тип продукта: Бытовое освещение

MAX цена: 499

MIN цена: 499

Индекс IP: 65

Что можно узнать?

- Справочник содержит фотографии и перечень характеристик моделей ламп и светильников.
- Применяется для контроля/уточнения параметров выбора той или иной группы товаров

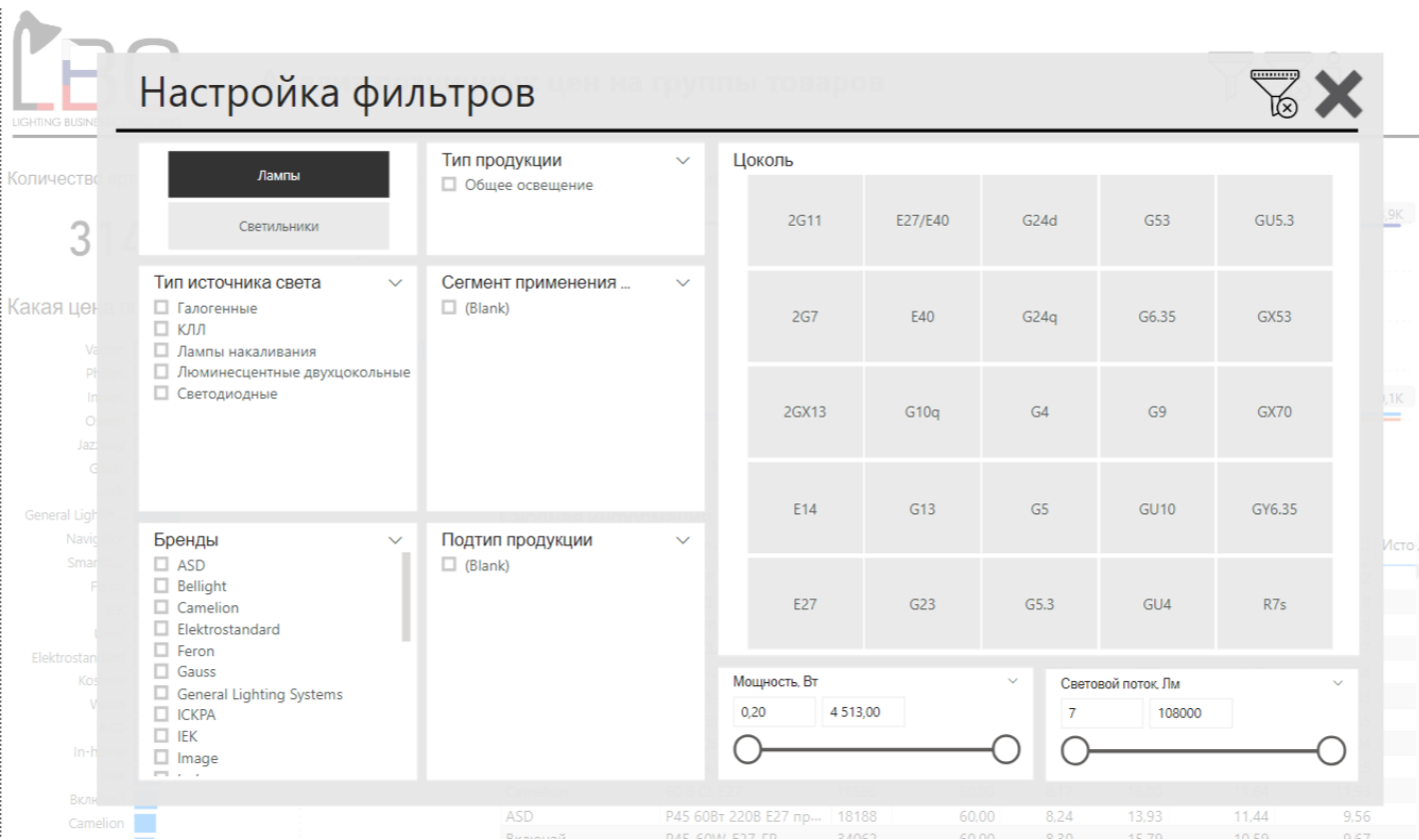
Перечень визуальных элементов:

- Количество выбранных с помощью фильтра моделей и их средняя цена
- Лист с наименованием модели, брендом, изображением модели.
- Лист с техническими характеристиками модели.
*Переключение между листами – четыре прямоугольника сверху листа.

Система фильтров продукта «Анализ розничных цен»



Система фильтров продукта (1/2)



На каждом листе Продукта есть кнопки для установки и снятия фильтров. Фильтр устанавливается на каждую страницу дашборда отдельно и не применяется к прочим страницам. Активация поля фильтра – клик мыши на значок «Воронка».

Для очистки всех фильтров страницы – клик мыши на значок «Воронка с крестиком»

Для настройки необходимых параметров выдачи выберите:

- Тип продукции: Лампы / Светильники
- Тип источника света:
- Бренды:
- Мощность, Вт
- Световой поток, Лм

Для светильников: Тип продукции, Сегмент применения, Подтип продукции.

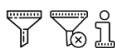
Для ламп: Цоколь

В каждом пункте можно выбрать одно или несколько значений.

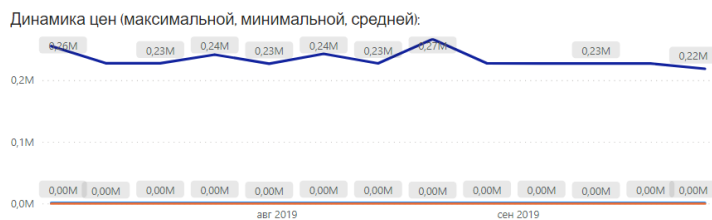
После установки необходимых фильтров кликните на крестик.

Система фильтров продукта (2/2)

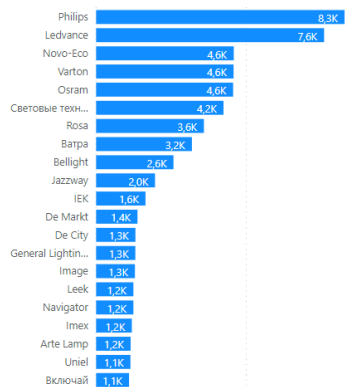
Анализ розничных цен на группы товаров



Количество артикулов, шт **8140**
Средняя цена, руб. **2 032,84**



Какая цена по бренду в среднем?

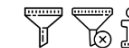


Сводная информация по моделям:

Бренд	Модель	Мощность, Вт	MIN цена	MAX цена	Средняя цена	Средняя PПЦ	Источников
IEK	ЛВО1503 хром круг р...	52.00	69.48	129.04	102.40	91.05	2
Feron	SP2331	2.00	72.60	137.81	106.10	88.64	2
Feron	FN1104	0.30	76.83	145.67	106.64	91.81	2
Feron	SP2333	9.00	77.56	133.64	110.41	102.85	2
Feron	FN1105	0.30	78.75	138.13	107.66	84.43	2
IEK	ЛВО1505 никел, квад...	52.00	80.13	136.86	108.83	94.99	2
Feron	SP2332	5.00	80.54	141.05	104.20	99.21	2
Эра	ST6 CH/WH	50.00	82.55	151.73	118.63	98.65	3
Эра	ST5 CH/BK	50.00	83.79	164.88	129.23	127.67	3
Uniel	USL-S-115/PT090 Mag...	15.00	83.86	160.15	112.95	101.13	2
TDM Electric	CB 01-07 GX70-H5, 22...	50.00	84.29	180.38	122.47	116.77	1

Каждый элемент дашборда интерактивен. Нажав на любой бренд на графике «Какая цена по бренду в среднем?» – вы получите данные по выбранному бренду.

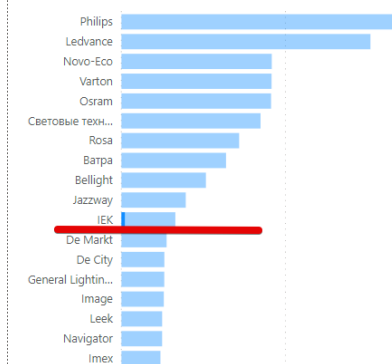
Анализ розничных цен на группы товаров



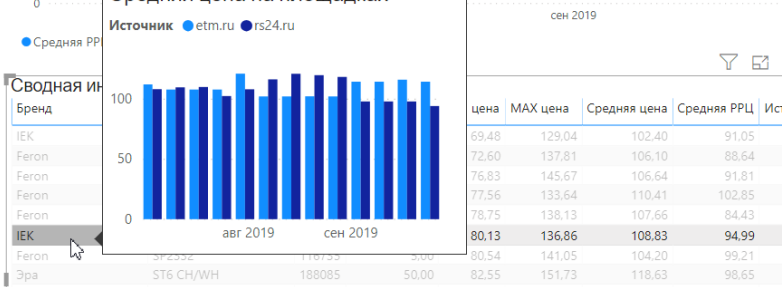
Количество артикулов, шт **1**
Средняя цена, руб. **108,83**



Какая цена по бренду в среднем?



Средняя цена на площадках



Выбрав конкретную модель в таблице «Сводная информация по моделям» – вы увидите во всех графиках / диаграммах страницы данные по выделенной модели.

Стоимость продукта:



Пакет «Новичок»

60 000₽ в год

Обновление: 1 раз в квартал



Пакет «Стажер»

120 000₽ в год

Обновление: 1 раз в месяц



Пакет «Профессионал»

240 000₽ в год

Обновление: 1 раз в неделю

**При покупке любого пакета дополнительно оплачивается лицензия на Power BI Pro – 8990 руб. / год.*

Стоимость лицензии может быть изменена корпорацией Microsoft

Прямо сейчас получите тестовый доступ к продукту
«Анализ розничных цен»

[Получить тестовый доступ](#)

Заполните контактные данные и мы пришлем код доступа на ваш почтовый ящик.

О «Лайтинг Бизнес Консалтинг»



«Лайтинг Бизнес Консалтинг» (ЛБК) – ведущий консалтинговый холдинг в области электротехники в России и странах Евразийского Экономического Союза.

- ЛБК применяет **передовые стандарты** работы международного уровня и формирует рынок консалтинговых услуг в светотехнической и электротехнической отраслях.
- Компания проводит регулярный **мониторинг рынка** светотехнических изделий, аккумулирует данные по сегментам применения и видам светотехнического оборудования.
- «Лайтинг Бизнес Консалтинг» оказывает **консультационную поддержку** органам исполнительной власти и ведущим отраслевым ассоциациям РФ: Аппарату Правительства Российской Федерации, Минэнерго России, Минпромторгу России, Ассоциации Производителей Светодиодов и Систем на их основе, Ассоциации «Честная Позиция».

